

## Kwestionariusz

Badanie to jest anonimowe. Celem tego badania jest wstępne rozpoznanie potrzeb firmy i jej celów. Wyniki zostaną wykorzystane tylko na potrzeby realizacji usługi dla Państwa firmy i nie będą przekazywane osobom trzecim. Po wykonaniu usługi, niniejsza ankieta zostanie zniszczona, a jej zapisy nie będą archiwizowane.

Prosimy o udzielenie możliwie szerokich informacji.

=====

### WAŻNE:

Czy uczestnicy grupy roboczej podczas sesji kreatywnej mają poznać nazwę Państwa firmy?

TAK /  NIE

=====

1. Na czym polega działalność firmy, którą reprezentujesz?

.....  
.....  
.....

2. Firma działa od:

- a. < 1 rok
- b. 1-3 lat
- c. 3-5 lat
- d. > 5 lat

3. Zatrudnia:

- a. <5 osób
- b. 5-10 osób
- c. 10-20 osób
- d. >20 osób

4. Co jest szczególnie ważne w Twojej działalności i co jest dla Ciebie pomocne w jej prowadzeniu.

- .....
- .....
- .....

4.2 Co jeszcze powinniśmy wiedzieć o Twoim biznesie?

- .....
- .....
- .....

5. Wybierz jedno zdanie, które trafniej opisuje Twoją aktualną sytuację:

- a. Mam problem do rozwiązania.
- b. Widzę niewykorzystany potencjał lub inne szanse i potrzebuję pomysłu lub impulsu do działania bądź pomocy w realizacji projektu
- c. Chcę znaleźć kapitał na inwestycję w mojej firmie lub szukam możliwości efektywnego zabezpieczenia swoich zysków firmy w inwestycjach
- d. Coś innego: .....

Jeśli odpowiedziałeś a. - przejdź do 6., jeśli b. – przejdź do 9.

6. Opisz swój problem/cel. Opisz sytuację, do której chcesz dojść. Jak chcesz, żeby było?

.....  
.....  
.....

7. Kiedy zauważyłeś ten problem/pojawiły się nowe możliwości/potrzeba zmian?

.....  
.....

8. Jakich rozwiązań już próbowałeś?

.....  
.....

9. W jakim kierunku chciałbyś rozwinąć swoją firmę? Gdzie widzisz niewykorzystany potencjał, szansę rozwoju? (np. zasoby, kadra, organizacja) – opisz możliwie dokładnie wskazując mocne i słabe strony

.....  
.....

10. Zaznacz zdania, które najbardziej pasują do Twojej sytuacji:

- a. Chce poprawić zyskowność i konkurencyjność swojej działalności.
- b. Chce zwiększyć wykorzystanie zasobów lub obniżyć koszty stałe
- c. Chce zmienić/odnowić relacje z klientami bądź wizerunek firmy lub produktu/usługi
- d. Chce zwiększyć rozpoznawalność produktu i marki
- e. Chce wprowadzić coś nowego do oferty swoich produktów/usług lub zmienić procesy ich wytwarzania
- f. Mam pomysł który znalazłby zainteresowanie na rynku ale z pewnych powodów obawiam się go wprowadzić lub coś mi to uniemożliwia.
- g. Potrzebuję ludzi którzy pomogą mi efektywnie wdrożyć nowe projekty w obszarach w których brakuje nam doświadczenia bądź doradzą usprawnienia w projekcie.
- h. Zastanawiam się czy planowane przez nas działania/inwestycje są opłacalne na tyle aby je rozpocząć
- i. Chce zdobyć nowych klientów lub wprowadzić markę/produkt/usługi na nowe nieznane rynki
- j. Zwiększyć jakość i wartość dla klienta.
- k. Inne.....

k. Masz pomysł, który chcesz rozwijać, jaki?

.....  
.....

l. Coś innego, co nie znalazło miejsca powyżej.

.....